

KIK
A 20/00
Fer

P

**PENERAPAN KONSEP NILAI TAMBAH UNTUK
MENGUKUR KINERJA EKONOMIK DAN SOSIAL PADA
PT. (PERSERO) PENGEMBANGAN PARIWISATA BALI
(BALI TOURISM DEVELOPMENT CORPORATION)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH

FERRYANA

No. Pokok : 049514886

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000**

SKRIPSI

PENERAPAN KONSEP NILAI TAMBAH UNTUK
MENGUKUR KINERJA EKONOMIK DAN SOSIAL PADA
PT. (PERSERO) PENGEMBANGAN PARIWISATA BALI
(BALI TOURISM DEVELOPMENT CORPORATION)

DIAJUKAN OLEH:
FERRYANA

No.Pokok : 049514886

MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



DR. PARWOTO WIGNJOHARTOJO, SE, Ak. TANGGAL...3-10-2002.

KETUA PROGRAM STUDI,



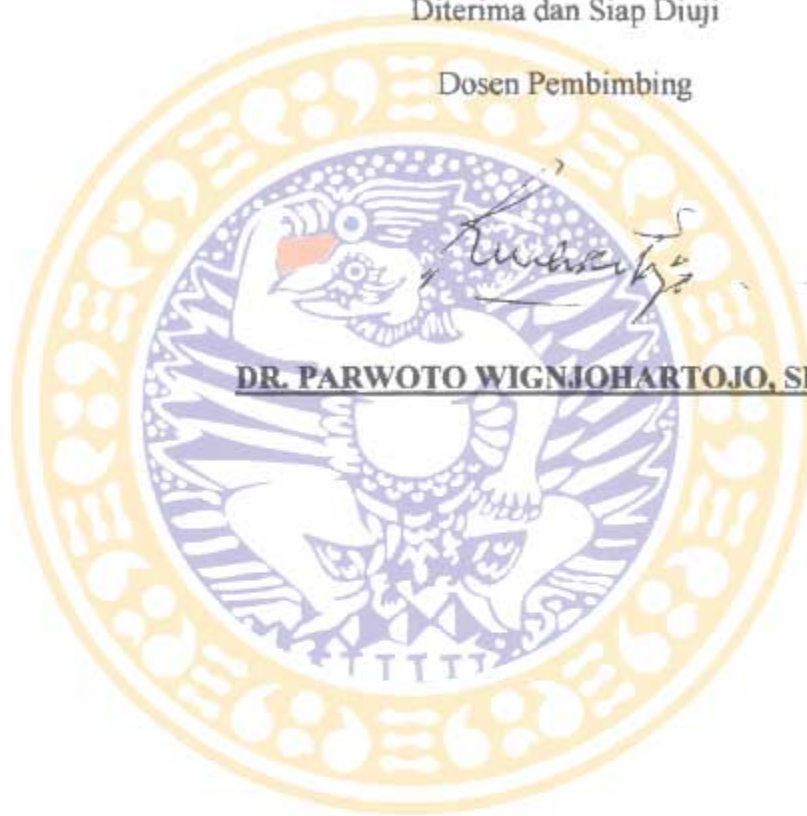
Drs. WIDI HIDAYAT, MSL, Ak.

TANGGAL...19/10-2002

Surabaya, 22 - 08 - 2000

Diterima dan Siap Diuji

Dosen Pembimbing



DR. PARWOTO WIGNJOHARTOJO, SE., Ak.

ABSTRAK

Akibat tuntutan-tuntutan eksternal terhadap perusahaan berkaitan dengan masalah-masalah sosial semakin tinggi, perusahaan harus menyadari bahwa dalam kegiatan operasinya secara langsung maupun tidak langsung, terus berinteraksi dalam lingkungan sosialnya. Sumber-sumber ekonomi yang digunakan oleh perusahaan semuanya berasal dari masyarakat, oleh karena itu sepantasnyalah perusahaan memberikan informasi kepada masyarakat tentang penggunaan sumber ekonomi tersebut.

Dengan adanya tuntutan baik dari segi ekonomis maupun sosial, maka perlu adanya pengukuran kinerja perusahaan yang menyangkut sisi ekonomik dan sosialnya. PT. (Persero) Pengembangan Pariwisata Bali (Bali Tourism Development Corporation-BTDC) merupakan BUMN yang bergerak dalam bidang pengelolaan kawasan wisata terpadu, sebagai BUMN BTDC mengemban dua misi utama yaitu misi ekonomi dan sosial. Misi ekonomi BTDC adalah untuk memperoleh laba yang optimal (*profit oriented*) sehingga mampu memberi pengembalian yang wajar atas investasi pemegang saham, dalam hal ini negara. Dilain pihak misi sosial BTDC adalah sebagai agen pembangunan (*agent of development*) bagi masyarakat di lingkungannya. Yang menjadi perhatian penulis terhadap BTDC adalah bagaimanakah kinerja ekonomik dan sosial yang telah dilaksanakan oleh BTDC dapat diukur secara kuantitatif. Untuk itu penulis menerapkan konsep nilai tambah (*value added concept*) untuk menilai kinerja ekonomik maupun kinerja sosial PT. (Persero) BTDC. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah penerapan konsep nilai tambah dalam pertanggungjawaban sosial pada BTDC dan bagaimanakah kinerja ekonomik dan sosial BTDC dengan menerapkan konsep nilai tambah.

Simpulan dari penelitian ini adalah laporan nilai tambah sebagai alternatif pelaporan keuangan membantu menilai kontribusi sosial yang didistribusikan PT. (Persero) BTDC, dan juga dapat dimanfaatkan sebagai alternatif pengukuran kinerja ekonomik melalui indeks efisiensi (produktifitas) nilai tambah yang dihasilkan BTDC. Lebih jauh lagi laporan nilai tambah menyajikan informasi keuangan yang lebih relevan dan akurat kepada pihak yang lebih luas.